

รายงานคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคมประเภทเสียง  
ประเภทบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (สำหรับเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของผู้รับใบอนุญาต)

ผู้รับใบอนุญาต.....บริษัท ลีอิกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน).....ใบอนุญาตเลขที่ 1/52/024.....

ข้อมูลไตรมาสที่ 2 ระหว่างเดือน เมษายน ถึงเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2562.....

ลำดับ	ค่าชี้วัดคุณภาพบริการ	ค่าเป้าหมาย	ค่าคุณภาพบริการ (ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน/เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน/ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานระดับดีมาก)	หมายเหตุ
3.1	อัตราส่วนการเรียกสำเร็จ (Successful call ratio) กรณีที่เป็นการโทรศัพท์ภายในโครงข่ายของผู้ประกอบการเดียวกัน * หมายเหตุ วัดใน 2 ช่วงเวลา	1. ช่วงเวลา 10.00 – 13.00 น. เฉลี่ยทุก 3 เดือน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	อ้างอิงผลการรายงานคุณภาพบริการจาก บมจ. ทีโอที	
		2. ช่วงเวลา 16.00-19.00 น.เฉลี่ย ทุก 3 เดือน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	อ้างอิงผลการรายงานคุณภาพบริการจาก บมจ. ทีโอที	
3.2	อัตราส่วนการเรียกสำเร็จ (Successful call ratio) กรณีที่เป็นการโทรข้ามโครงข่ายต่างผู้ประกอบการ * หมายเหตุ วัดใน 2 ช่วงเวลา	1. ช่วงเวลา 10.00-13.00 น. เฉลี่ยทุก 3 เดือน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	อ้างอิงผลการรายงานคุณภาพบริการจาก บมจ. ทีโอที	
		2. ช่วงเวลา 16.00-19.00 น.เฉลี่ย ทุก 3 เดือน ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	อ้างอิงผลการรายงานคุณภาพบริการจาก บมจ. ทีโอที	
3.3	อัตราส่วนของกรณีที่สายหลุด (Drop Call Rate)	ไม่มากกว่าร้อยละ 2	อ้างอิงผลการรายงานคุณภาพบริการจาก บมจ. ทีโอที	
3.4	อัตราข้อร้องเรียนที่เกี่ยวกับข้อผิดพลาดในการเรียกเก็บค่าบริการ	ไม่มากกว่าร้อยละ 0.3 ต่อเดือน	เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน	
3.5	ระยะเวลาที่ต้องรอในการขอใช้บริการดูแลลูกค้าจากศูนย์ตอบรับโทรศัพท์ (Response time for accessing customer-service call center)	ไม่นานกว่า 60 วินาที	เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน	

รายงานคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคมประเภทเสียง  
ประเภทบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (สำหรับเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของผู้รับใบอนุญาต)

ผู้รับใบอนุญาต.....บริษัท ลีอิกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน).....ใบอนุญาตเลขที่ 1/52/024.....

ข้อมูลไตรมาสที่ 2 ระหว่างเดือน เมษายน ถึงเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2562.....

ลำดับ	คำชี้วัดคุณภาพบริการ	ค่าเป้าหมาย	ผลการวัด			ค่าคุณภาพบริการ (เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน/ ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน)	หมายเหตุ
			เดือนเม.ย.	เดือนพ.ค.	เดือนมิ.ย.		
3.6	ร้อยละของจำนวนครั้งที่สถานีฐาน (Base Station) ไม่สามารถให้บริการได้ ติดต่อกันเกิน 4 ชั่วโมงใน 1 เดือนของสถานีฐานทั้งหมด (network unavailability)	ไม่มากกว่าร้อยละ 15				อ้างอิงผลการรายงาน คุณภาพบริการจาก บมจ. ทีโอที	
3.7	ร้อยละของจำนวนสถานีฐาน (Base Station) ที่หยุดทำงานสะสมเกินกว่า 24 ชั่วโมงภายใน 1 เดือน (Worst case BTS outage in a month)	ไม่มากกว่าร้อยละ 3				อ้างอิงผลการรายงาน คุณภาพบริการจาก บมจ. ทีโอที	
3.8	ร้อยละของเวลารวมที่ทุกสถานีฐาน (Base Station) ไม่สามารถให้บริการได้ใน 1 เดือนของเวลาที่ต้องให้บริการทั้งหมด (Cumulative outage time in a month)	ไม่มากกว่าร้อยละ 1				อ้างอิงผลการรายงาน คุณภาพบริการจาก บมจ. ทีโอที	

รายงานคุณภาพการให้บริการโทรคมนาคมประเภทเสียง  
ประเภทบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (สำหรับเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของผู้รับใบอนุญาต)

ผู้รับใบอนุญาต.....บริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน).....ใบอนุญาตเลขที่ 1/52/024.....

ข้อมูลไตรมาสที่ 2 ระหว่างเดือน เมษายน ถึงเดือน มิถุนายน พ.ศ. 2562.....

ข้อ	ค่าชี้วัดคุณภาพบริการ	ภูมิภาค	ค่าเป้าหมาย	ค่าคุณภาพบริการ (ต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน/เป็นไปตาม เกณฑ์มาตรฐาน)	หมายเหตุ													
3.9	คุณภาพของเสียง (Mean Opinion Score (MOS))	ภาคเหนือ จังหวัด..... โทรเข้า กรุงเทพฯ	ร้อยละ 90 ของข้อมูลที่ได้ ต้องไม่ต่ำกว่าค่า 2.5	<table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับคะแนน MOS</th> <th>คุณภาพ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>5</td> <td>Excellent ยอดเยี่ยม</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>Good ดี</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Fair พอใช้</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Poor ไม่ดี</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>Bad แย่</td> </tr> </tbody> </table>	ระดับคะแนน MOS	คุณภาพ	5	Excellent ยอดเยี่ยม	4	Good ดี	3	Fair พอใช้	2	Poor ไม่ดี	1	Bad แย่	อ้างอิงผลการรายงานคุณภาพ บริการจาก บมจ. ทีโอที	
		ระดับคะแนน MOS			คุณภาพ													
		5			Excellent ยอดเยี่ยม													
		4			Good ดี													
		3			Fair พอใช้													
2	Poor ไม่ดี																	
1	Bad แย่																	
ภาคใต้ จังหวัด..... โทรเข้า กรุงเทพฯ	อ้างอิงผลการรายงานคุณภาพ บริการจาก บมจ. ทีโอที																	
ภาคกลาง จังหวัด..... โทรเข้า กรุงเทพฯ	อ้างอิงผลการรายงานคุณภาพ บริการจาก บมจ. ทีโอที																	
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัด..... โทรเข้า กรุงเทพฯ	อ้างอิงผลการรายงานคุณภาพ บริการจาก บมจ. ทีโอที																	